



# Herramientas para el desarrollo de RSE

Elaborado por:  
Rodrigo Magariños Terrazas  
Asistente Gerencia de RSE

**Responsabilidad Social Empresarial**  
**Abril 2013**

## INTRODUCCIÓN

La **responsabilidad social empresarial (RSE)**, puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el *triple resultado*.

Bajo este concepto de administración y de management se engloban un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental.



# Herramientas para el desarrollo de RSE

El **mejor ejercicio no es mirar para atrás**, sino hacerlo hacia adelante. Y qué duda cabe ya que **la Responsabilidad Social es el futuro** para muchas organizaciones que aún no se han decidido a implementarla.

Estos últimos años se han realizado varios avances, en el que queda la sensación de que en todo el continente **han sido más las Pequeñas y Medianas Empresas** que han elegido transitar la senda de la Responsabilidad Social al tiempo que las Grandes han avanzado en medidas enfocadas hacia la Sustentabilidad.

Por ello a continuación les presentaremos seis puntos clave para el desarrollo de RSE en su empresa a fin de que sirva como herramientas de implementación y que lo ayude a mirar hacia adelante y tomar el camino de la Responsabilidad Social Empresarial.

## :: El uso de las Tics para la RSE ::

Las nuevas tecnologías de la Información y comunicación siguen revolucionando todos los órdenes y se han convertido en parte de nuestro día cotidiano revolucionando y modificando constantemente la forma cómo nos comunicamos, interactuamos y hasta como trabajamos.

Si las empresas con vocación de liderazgo en RSE quieren tener una buena imagen y reputación deberían prestar una mayor atención a este fenómeno de manera que obtengan un análisis detallado y profundo de la presencia y la valoración de la empresa en estos entornos ya que las principales innovaciones en RSE vendrán del entorno digital.

A pesar de los inconvenientes que las redes sociales puedan presentar, son una plataforma idónea e imprescindible para el desarrollo de la comunicación corporativa y de la RSE ya que permiten ampliar la audiencia potencial del mensaje, así como conocer la opinión del público de interés.

Como conclusión final, se puede tener la siguiente observación: **“No subestimen a nadie”**. Cualquier persona, poco sofisticada o influyente que pueda parecer a simple vista, sea empleado o cliente, sean cuales sean sus circunstancias, puede ser un líder de opinión en el ciberespacio.

## :: Los Negocios Inclusivos ::

Son actividades económicas que permiten lograr la participación de los más pobres en cadenas de generación de valor, de manera tal que éstos logren capturar valor para sí mismos y mejorar sus condiciones de vida. Un negocio inclusivo incorpora a los sectores de bajos ingresos, ya sea como socios, consumidores, proveedores o distribuidores. Debe intentar transformar el statu quo, tener una motivación de negocios, conectar lo local y lo global, ser innovador y paciente, aprovechar los recursos locales y tener protagonistas no habituales.

Los negocios inclusivos tratan de buscar modelos empresariales sustentables que permiten "prosperar ayudando a los demás", donde el negocio central genera impacto social y ambiental positivo.

Los Negocios Inclusivos proponen un nuevo rol para la empresa en la sociedad, bajo una orientación ética diferente donde el rol de las empresas es generar bienestar para la sociedad al mismo tiempo que genera riqueza económica. Dada la baja participación de la ciudadanía en la economía formal, que se ve reflejada en los índices de inequidad del mundo globalizado, los Negocios Inclusivos constituyen una alternativa viable para el Desarrollo Sostenible.

## :: Normas técnicas y Certificaciones ::

La normalización técnica, es la actividad encaminada a unificar criterios y simplificar procesos, tanto productivos como de servicios, por medio de la elaboración de unos documentos denominados normas técnicas. Su desarrollo se lleva a cabo por organismos de normalización reconocidos en los ámbitos nacional, regional o internacional. Las normas se elaboran y aprueban por consenso entre todas las partes interesadas y su aplicación es voluntaria, salvo en el caso de que aparezcan citadas en alguna reglamentación técnica emitida por las organizaciones gubernamentales.

IBNORCA, como parte integrante de la infraestructura de la calidad en Bolivia, es el organismo responsable de promover y coordinar los trabajos para la elaboración de las normas técnicas bolivianas NB, así como fomentar la participación nacional en los organismos regionales e internacionales de normalización.

Existen variedad de normas de RSE que puede aplicar en su organización voluntariamente, una de las últimas normas bolivianas es el triple sello: Libre de Trabajo Infantil, Libre de Discriminación y Libre de Trabajo Forzoso.

Además también existen numerosas certificaciones internacionales que buscan llevar a su organización al ámbito sustentable como Bonsucro, RTRS, ISCC, entre otras.

## :: La RSE ante la Crisis ::

En años anteriores muchas voces promulgaban a los cuatro vientos que la crisis financiera y económica ya había tocado fondo y que pronto se iniciaría un lento y doloroso proceso de recuperación.

En este contexto, vemos como la Responsabilidad Social Empresarial es una víctima más de la crisis: se producen dramáticas reducciones de plantilla, se pierden beneficios sociales y se sacrifica la innovación.

No obstante, al mismo tiempo se observan signos de que algo puede estar cambiando, de que efectivamente se percibe a la RSE como una solución y, en definitiva, como un modelo de gestión que puede sacarnos de la crisis y evitar que se vuelva a producir. Y es que cada vez cobra un mayor peso la inversión socialmente responsable, las preocupaciones medioambientales se sitúan a la orden del día.

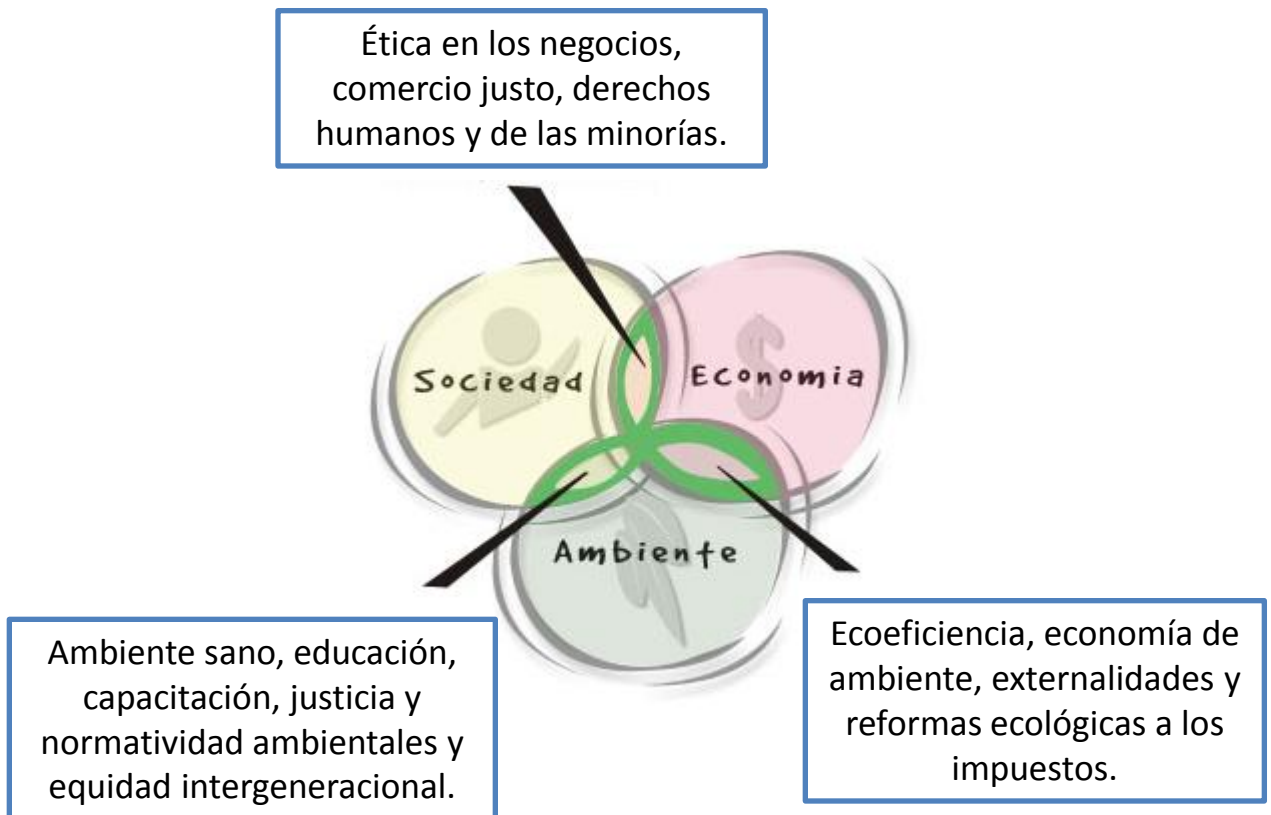
La RSE se muestra no sólo como un modelo de gestión, sino también de inversión y, en líneas generales, de comportamiento que puede facilitarnos sobremanera el camino no sólo hacia la recuperación económica y el crecimiento, sino también, y más importante, hacia el desarrollo.

# Herramientas para el desarrollo de RSE

## :: Enfoque Sustentable ::

Es el equilibrio que existe en el entorno que propone satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar las capacidades futuras, que permitan su funcionamiento en forma armónica en el tiempo y en el espacio.

La sustentabilidad puede manejarse a través de niveles de tiempo y espacio, y en muchos contextos de organización económica, social y ambiental.



## :: Lo Humano en la Empresa ::

Las empresas más rentables y sostenibles, y en definitiva las más responsables, son aquellas que incluyen su capital humano en todos los niveles de su actividad. Son aquellas **que entienden al capital humano más allá de su componente meramente productivo**. Ni es habitual ni tampoco fácil; ahora bien, aquellas que invierten esfuerzos en ello logran beneficios que suelen ser de largo plazo.

Nutrirse del talento y de la energía del capital humano es el primer eje de actuación. Configurar de maneras consultiva las líneas de trabajo de RSE de la empresa pero no bajo enfoques caducos de ser una respuesta reactiva para evitar conflictos, **contribuirá a no sólo fomentar la innovación a través del esfuerzo que ello conlleva sino que contribuirá a la apropiación de los objetivos estratégicos** por parte del capital humano lo que siempre es una fortaleza para cualquier empresa.



## Bibliografía

- Wikipedia, [http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad\\_social\\_corporativa](http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa)
- Rse Bolivia, <http://www.rsebolivia.org/faq-rse.asp#.UWx61KlvTy0>
- Estudio de Novartis-Forética, RSE en los medios: el reto de una comunicación más interactiva.
- Wikipedia, [http://es.wikipedia.org/wiki/Negocio\\_inclusivo](http://es.wikipedia.org/wiki/Negocio_inclusivo)
- IBNORCA, <http://www.ibnorca.org/normalizacion/catalogo>
- Dossier N° 4 de Economistas sin fronteras, la RSE ante la crisis.
- Ecologismo, <http://www.ecologismo.com/2010/06/11/%C2%BFque-es-la-sustentabilidad/>
- <http://www.danielgomeztarragona.com/2013/02/sobre-el-capital-humano-en-la-rse.html>

Elaborado por:  
**Rodrigo Magariños Terrazas**  
Asistente Gerencia de RSE



**INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR**

Av. La Salle N° 3 - G (canal Isuto)

Teléfono: (+591-3) 3362230 Fax: (+591-3) 3324241

Casilla: 3440 Email: [rse@ibce.org.bo](mailto:rse@ibce.org.bo)

Sitio web: [www.rsebolivia.org](http://www.rsebolivia.org)

Santa Cruz - Bolivia

